

# Baromètre de l'Innovation Ouverte



## Résultats et pistes de réflexion

# Agenda

1. Résultats du baromètre 2014
2. Pistes de réflexion
3. Annexes – Sélection des résultats détaillés



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ Le « baromètre » a pour vocation d'évaluer les pratiques françaises d'Innovation Ouverte et d'identifier les freins à lever pour favoriser leur développement

Arthur D Littlebluenove  
opening innovation

  
**MEDEF**

**Baromètre de l'innovation ouverte  
2014**



**Innovation ouverte**  
*Etat des lieux et bonnes pratiques*

Retour du questionnaire

Retour par courrier postal	Baromètre de l'innovation ouverte Arthur D. Little 51, rue François 1 <sup>er</sup> F-75008 Paris
Retour par courrier électronique	openinnovation2014@adlittle.com
Administration en ligne	www.adlittle.com/openinnovation2014/fr

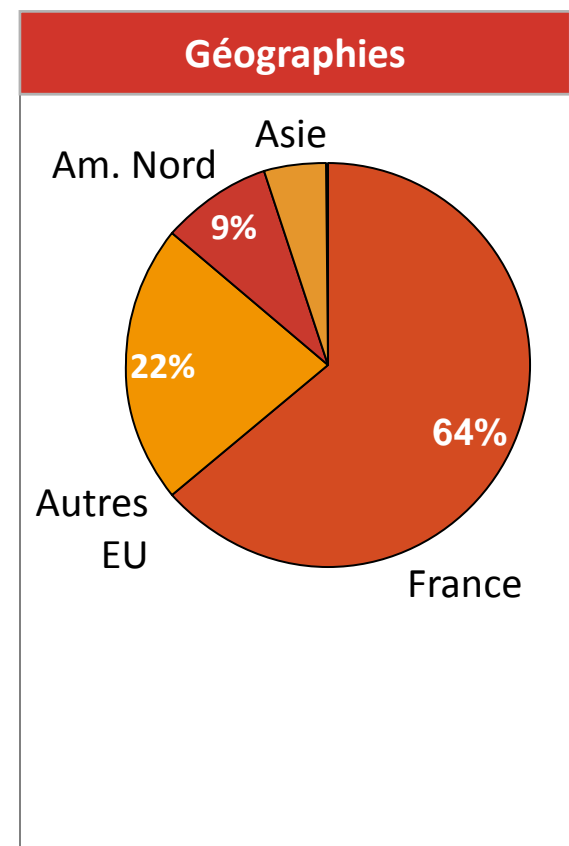
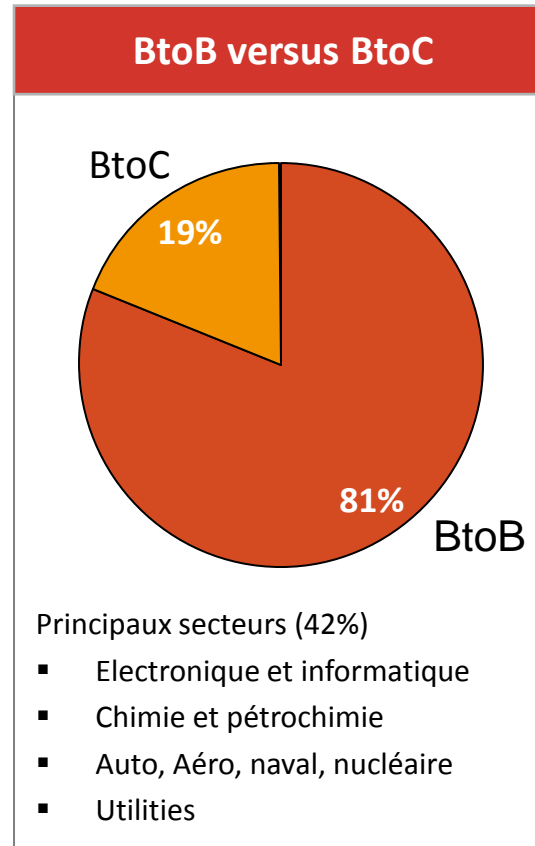
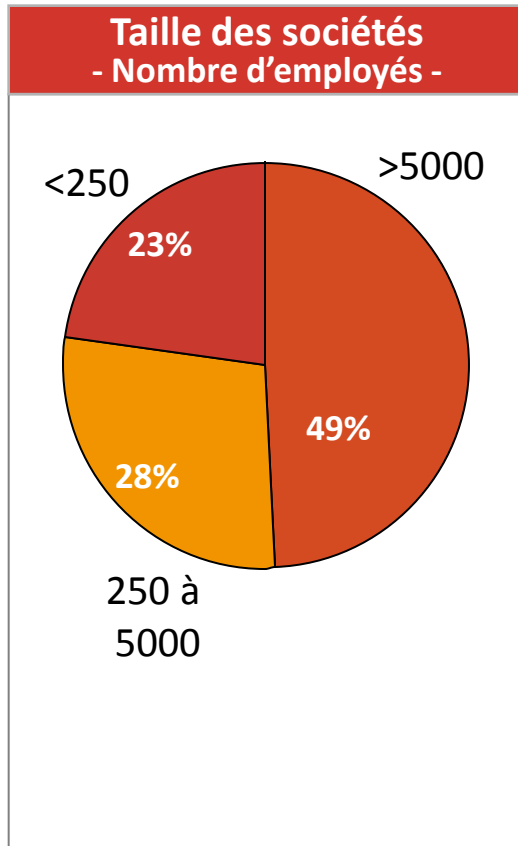
**Avis de confidentialité**  
Cet ouvrage est réalisé par les cabinets Arthur D. Little et Bluenove. Toutes les données sont strictement confidentielles et en conformité avec la législation en matière de protection des données. Les données seront collectées de manière anonyme et analysées sans référence individuellement à l'entreprise individuelle. Les réponses individuelles au questionnaire ne seront pas publiées.

- Qu'y a-t-il derrière « le Buzz Word » Innovation ouverte ?
- Pourquoi fait-on de l'Innovation Ouverte ?
- Quelle est la maturité des entreprises françaises ?
- Quelles méthodes sont privilégiées ?
- Quels sont les acteurs les plus impliqués dans les écosystèmes ?
- Quels sont les freins ?



## Résultats du baromètre 2014

◆ Le baromètre 2014 se fonde sur 110 réponses, collectées en mai et juillet 2014



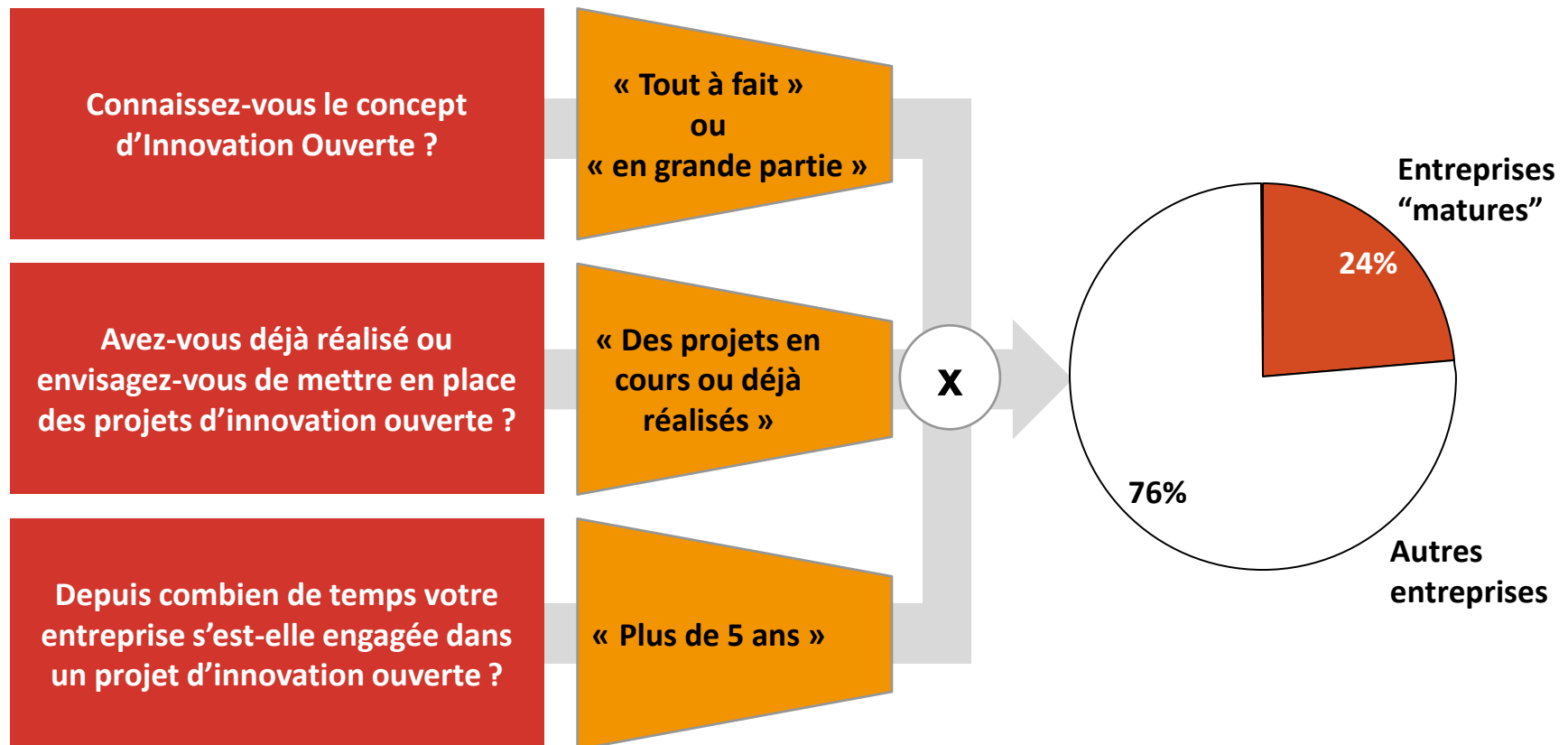
Source : Baromètre de l'innovation ouverte 2014, analyse Arthur D. Little & Bluenove

\* 86 répondants non considérés : réponses partielles, Société de conseil, Groupes de réflexion, Administration, Enseignement



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ **Seulement 24% des entreprises du panel peuvent être considérées comme matures en matière d'Innovation Ouverte**



Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014





## Résultats du baromètre 2014

### ◆ La définition de l'Innovation Ouverte fait débat

Nous collaborons avec des académiques, des fournisseurs, ...  
Nous avons toujours fait de l'I.O.

Innover avec des clients est une démarche normale  
Ce n'est pas de l'I.O.

Il ne faut pas considérer le M&A comme de l'I.O.

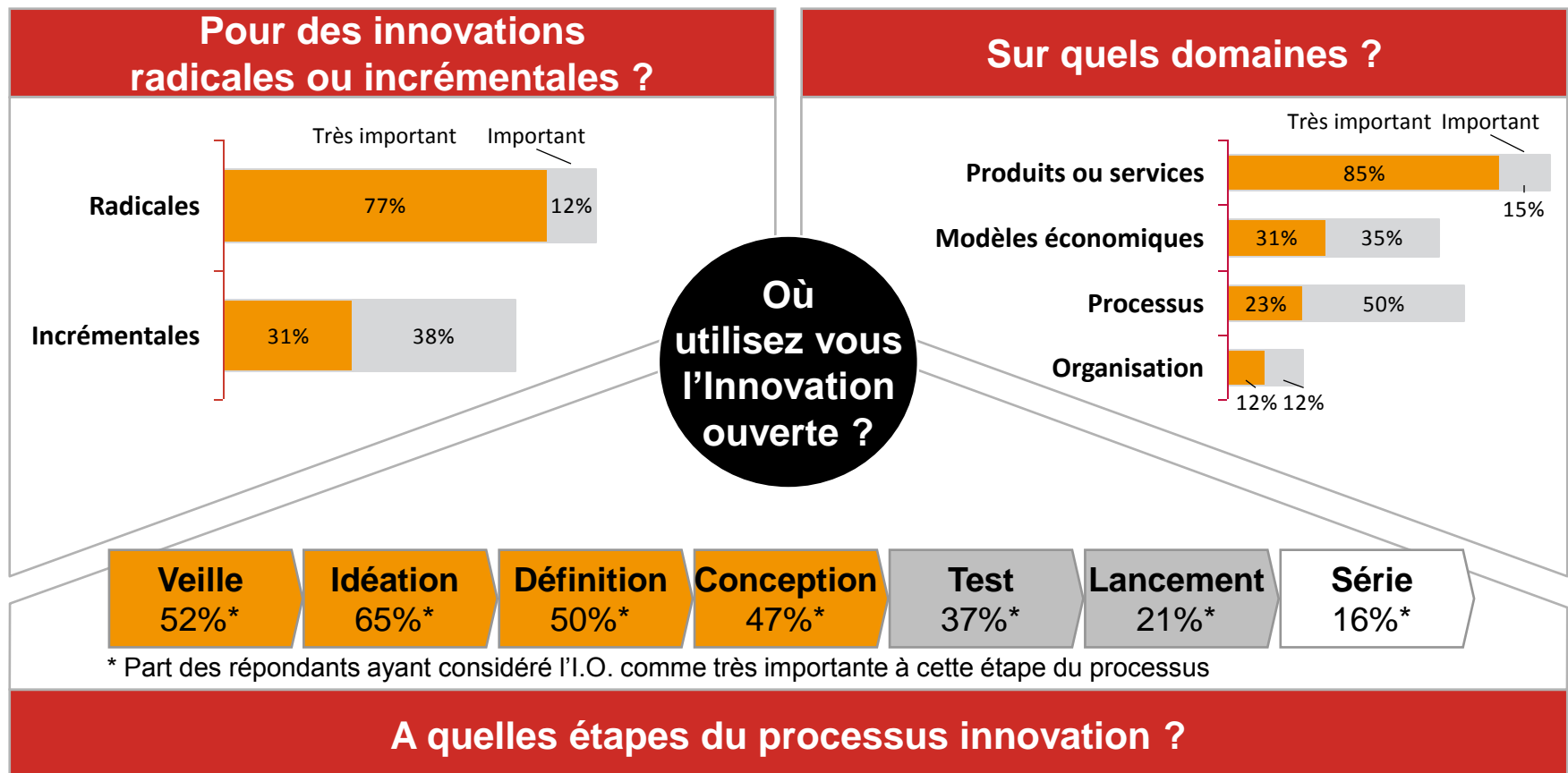
Les concours d'idée internes ne devraient pas être considérés dans l'I.O.

Il n'y a pas d'innovation sans ouverture extérieure



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ L'innovation Ouverte semble d'abord utilisée pour réaliser des innovations radicales, sur des produits et services, et pour alimenter la veille et l'idéation

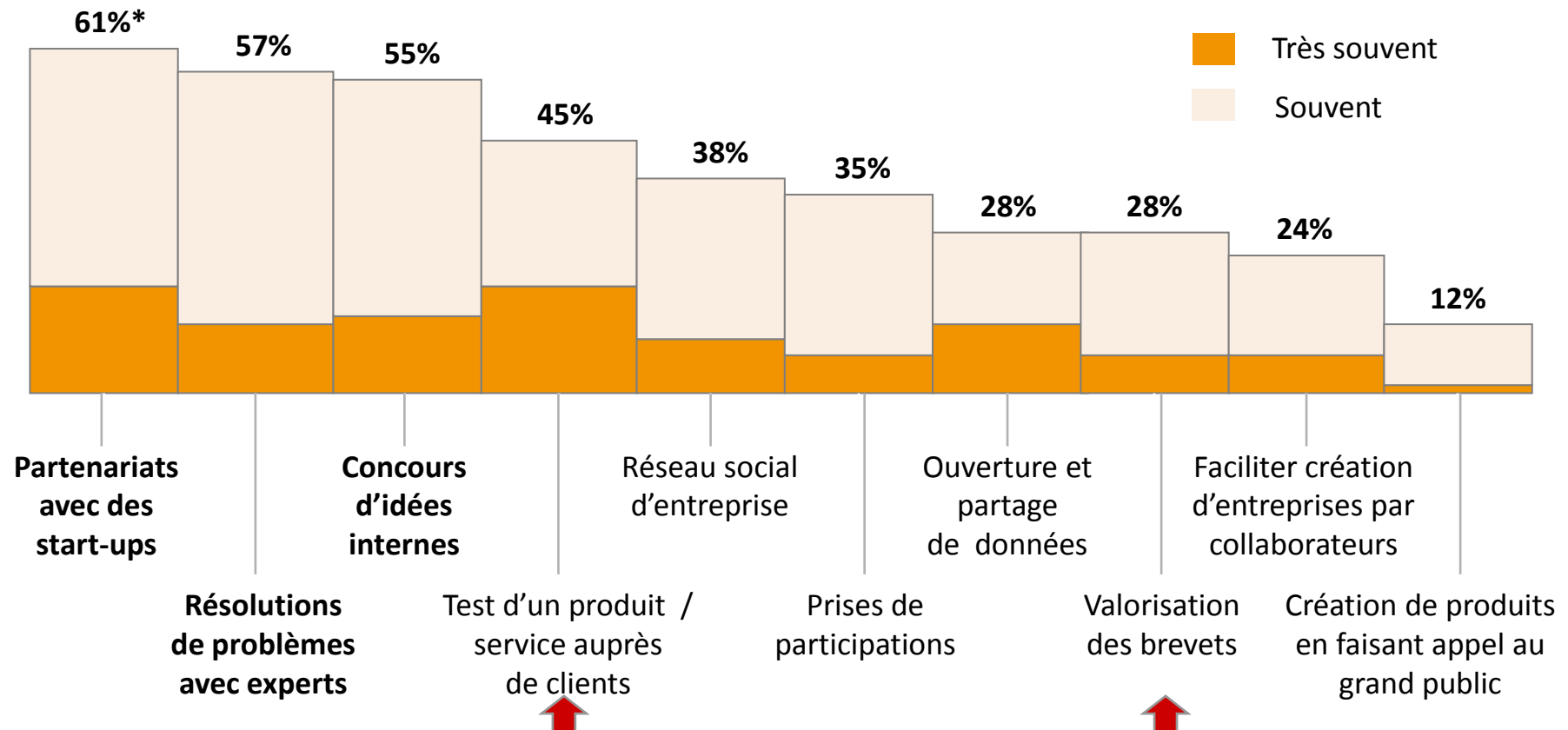


Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ L'innovation Ouverte se traduit d'abord par des collaborations avec des start-up, la résolution de problèmes avec des experts externes et des concours d'idées internes



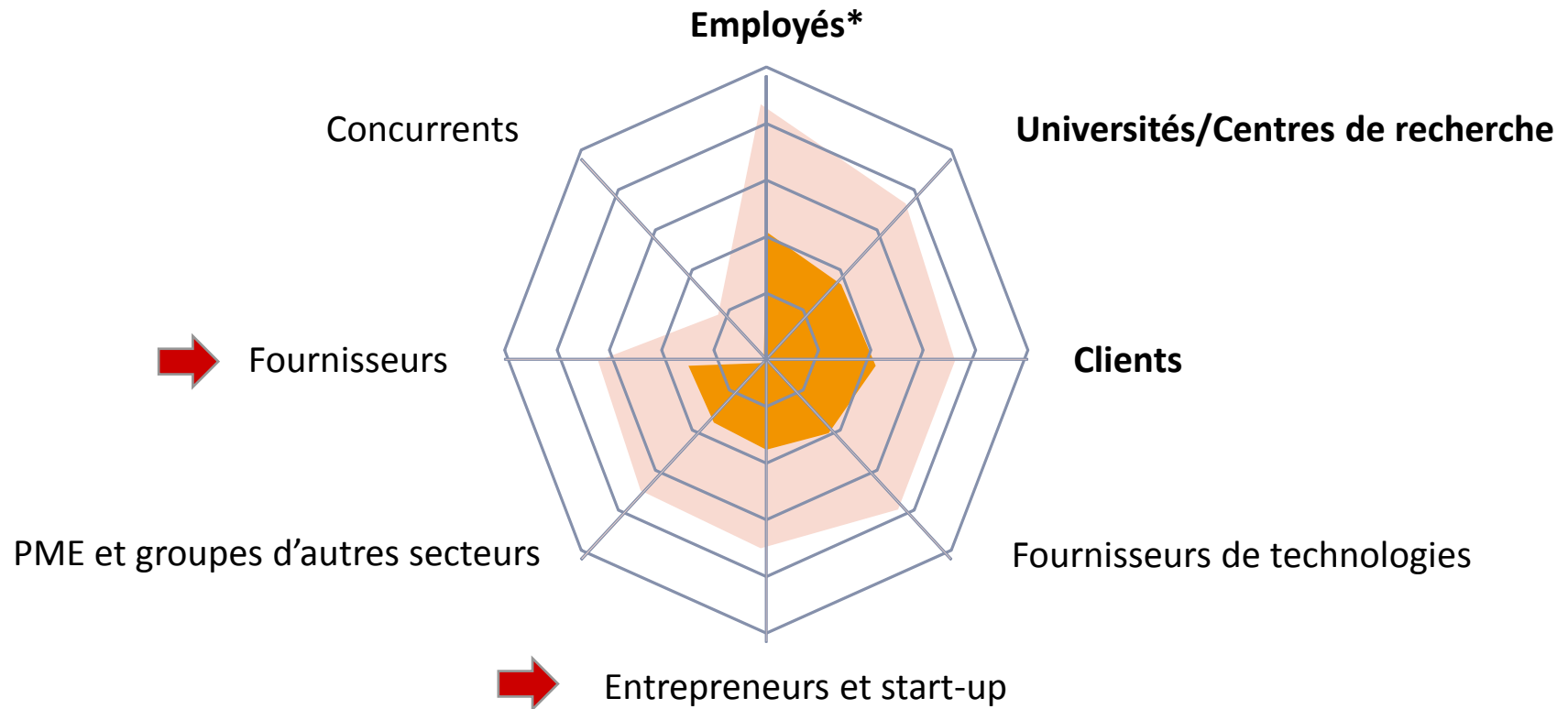
\* 61% des répondants pratiquent « très souvent » ou « souvent » le montage de partenariats avec des start-ups

Source : Baromètre de l'innovation ouverte 2014, analyse Arthur D. Little & Bluenove



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ Les entreprises impliquent d'abord leurs employés, puis les universités / centres de recherche et leurs clients... devant les start-up et les fournisseurs



\* 47% des répondants considèrent que leurs employés occupent une place très importante dans leurs projets d'O.I.

Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014

■ Très important

■ Important



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ La peur de perte de propriété intellectuelle apparaît comme le premier frein à l'IO devant la peur de perte de contrôle du processus d'innovation et l'éloignement de la culture d'entreprise



Concept trop éloigné  
de la culture d'entreprise

31%

Peur de perdre le contrôle  
du processus d'innovation

38%

Peur du vol ou détournement  
de sa Propriété Intellectuelle

58%\*

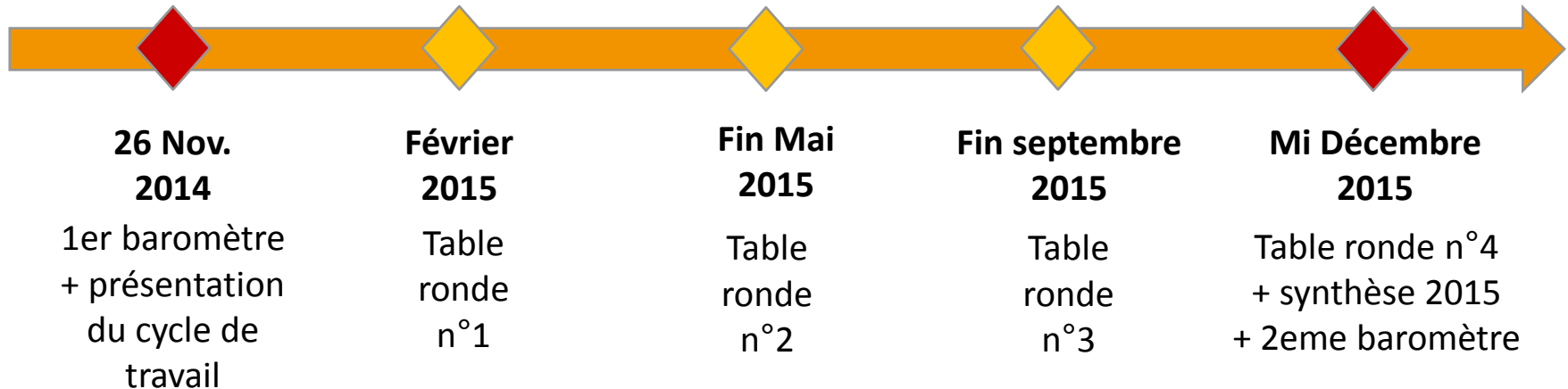
\* 58% des répondants considèrent la peur de vol de PI comme un frein « très important »

Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014



## Résultats du baromètre 2014

- ◆ Le MEDEF, Arthur D. Little et Bluenove lancent un cycle de travail pour traiter quatre sujets prioritaires en 2015



### Tables rondes 2015

- Ancrer **l'O.I. dans la culture** : quelle approche ? (grands groupes ? TPE / PME / ETI ?)
- Traiter la barrière de la **Propriété Intellectuelle et du partage de valeur** : contrat ou confiance ?
- **Mobiliser les fournisseurs** au-delà des start-ups : comment « réveiller » le panel ? L'ouvrir ?
- Optimiser la **collaboration « Académiques - Entreprises »** : quels progrès mener ? Par qui ?



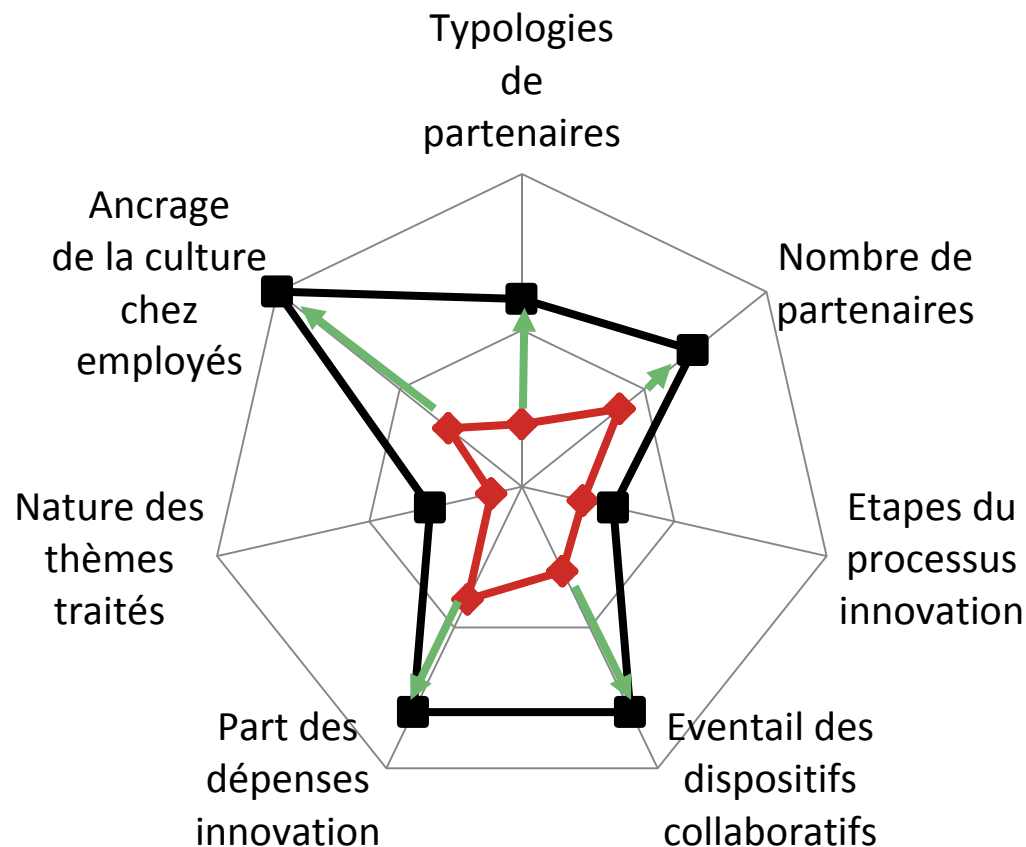
# Agenda

1. Résultats du baromètre 2014
2. Pistes de réflexion
3. Annexes – Sélection des résultats détaillés



## Pistes de réflexion

- ◆ Nous pensons qu'il est préférable d'utiliser une définition extensive de l'I.O. pour s'interroger sur le « degré d'ouverture de l'entreprise » et les enjeux business

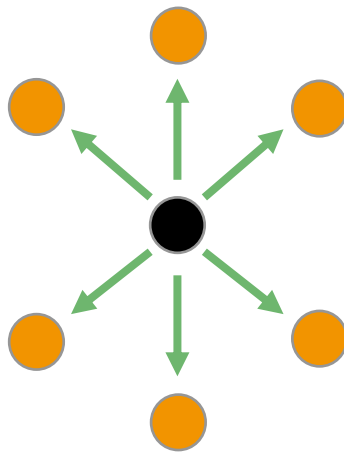


- **Tentative de définition :**  
« L'Open Innovation est la capacité à mobiliser tant l'écosystème externe que l'ensemble de ses ressources internes pour accélérer sa dynamique d'innovation »
- **Evaluation de la maturité de l'organisation :**
  - Mesurer l'évolution du « degré d'ouverture » dans toutes les dimensions →
  - et s'assurer que l'action est tournée « business »  
(et pas l'I.O. pour l'I.O.)

## Pistes de réflexion

- ◆ L'Intelligence collective est complémentaire à l'innovation ouverte

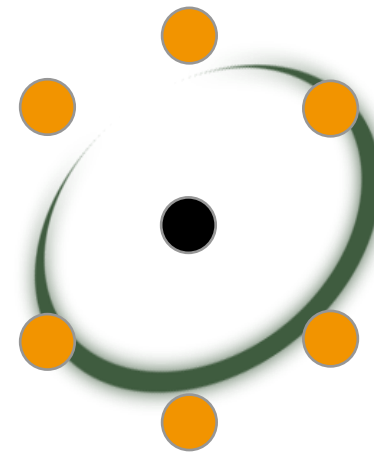
### Innovation ouverte



Sélection des meilleures contributions individuelles dans un écosystème étendu



### Intelligence collective



Fertilisation croisée des contributions individuelles

## Pistes de réflexion

- ◆ Il nous paraît préférable d'ancrer une culture dans laquelle l'I.O. est une approche au service de l'innovation que d'en faire un processus obligatoire

### Le Hard

Stratégie et gouvernance de l'écosystème

Boîte à outils collaboratif

Développement de l'environnement digital

Vision et exemplarité du Management

**Ancrer  
une culture d'Open  
Innovation**

Soutien aux démarches menées dans l'esprit IO

### Le Soft

Logique Action : Projets en autonomie + Evènements IO

Nouvelle évaluation des compétences & comportements

Parcours de sensibilisation aux expériences de tiers





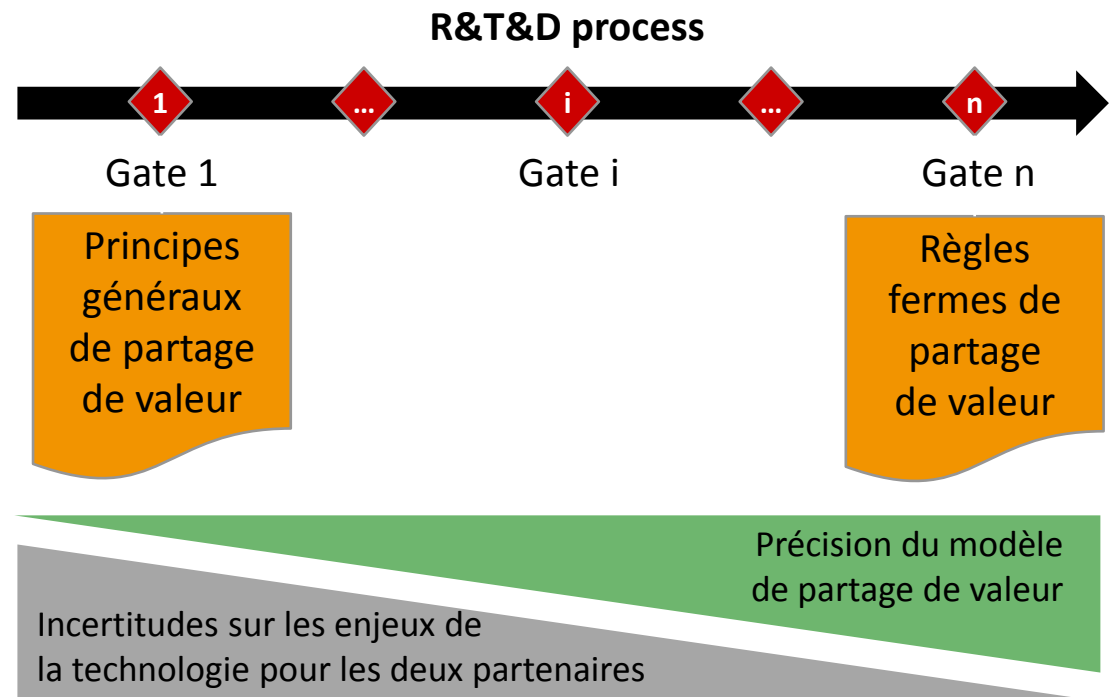
## Pistes de réflexion

◆ La Propriété Intellectuelle peut devenir un vecteur « d'ouverture »... notamment grâce à des modèles agiles de partage de valeur largement basés sur la confiance

### • P.I. comme outil d'ouverture

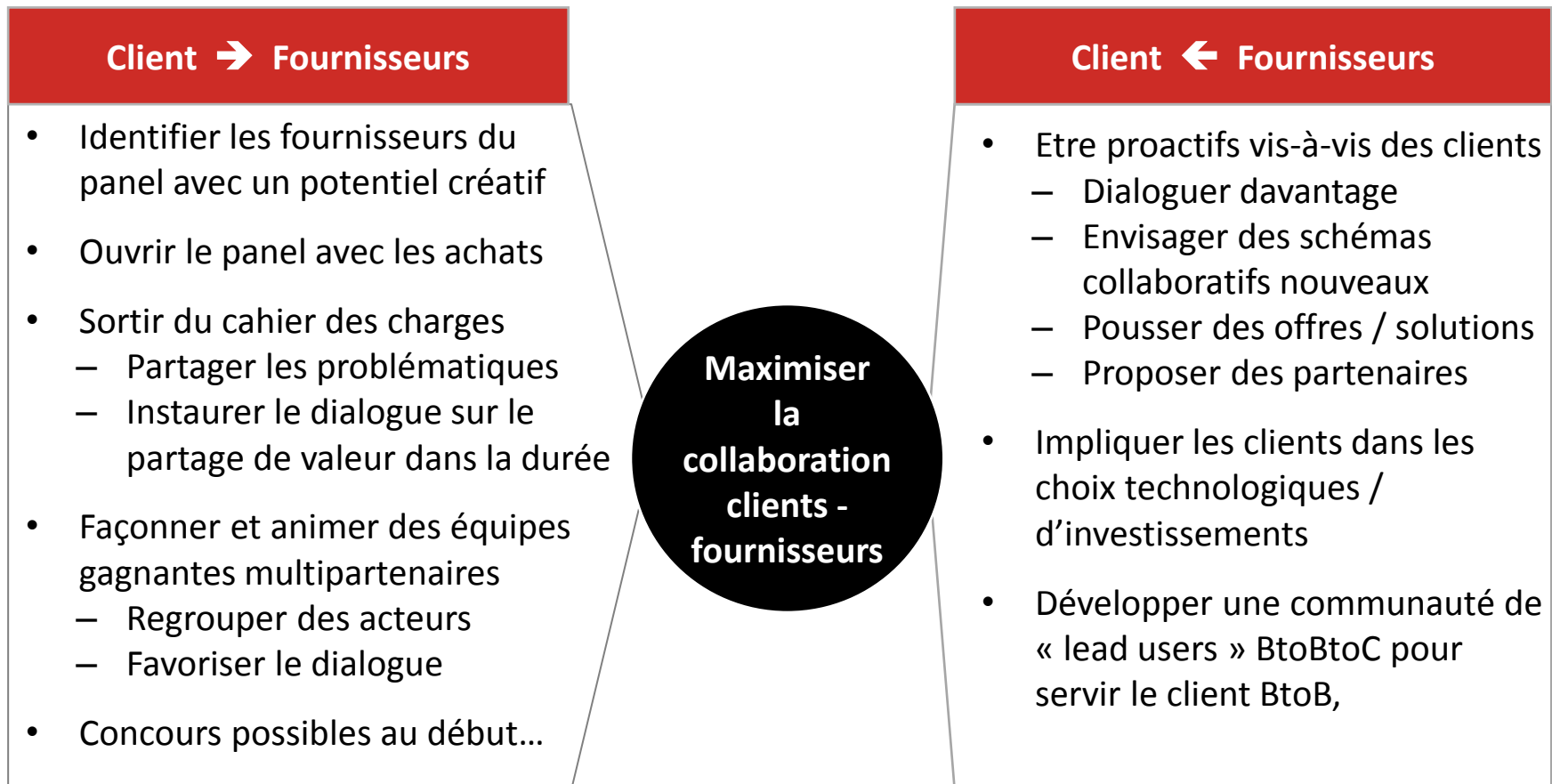
- Utiliser mes brevets comme un outil de promotion de l'entreprise
- Rassurer mes clients sur leur accès à une technologie exclusive
- Mettre en place des modèles agiles de
- Utiliser les accords de secrets pour protéger les premières discussions

### Exemple de modèle agile de partage de valeur



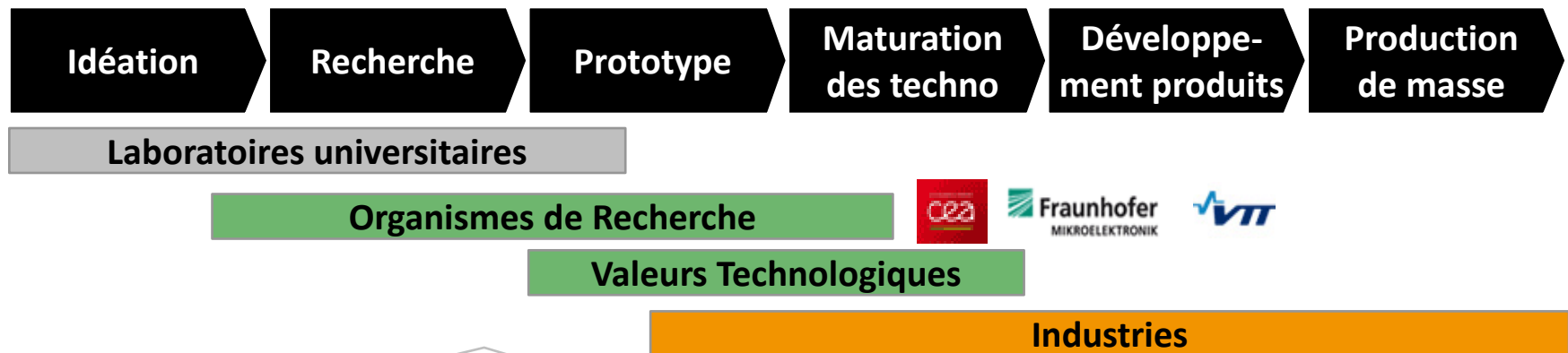
## Pistes de réflexion

- ◆ Les clients et les fournisseurs peuvent évoluer leurs approches des relations commerciales pour une collaboration plus étroite



## Pistes de réflexion

- ◆ Travailler avec les « valeurs technologiques » et les « organismes de recherche » peut s'avérer plus efficace qu'avec les académiques... à condition d'apprendre à le faire



### Pourquoi ?

- Passent en revue les avancées scientifiques des différents labo. pour atteindre un objectif
- Amènent la technologie à maturité quand les laboratoires tendent à s'arrêter en amont
- Culture industrielle et projet plus forte

### Quelques pistes pour collaborer efficacement

- Ouvrir la concurrence à l'international
- Prendre en compte les « aptitudes à la collaboration » dans la sélection
- S'impliquer très en amont pour favoriser le Market Pull et ne pas trop subir le Techno Push
- Anticiper la gestion de la P.I. : ces acteurs ont des objectifs forts de valorisation



# Agenda

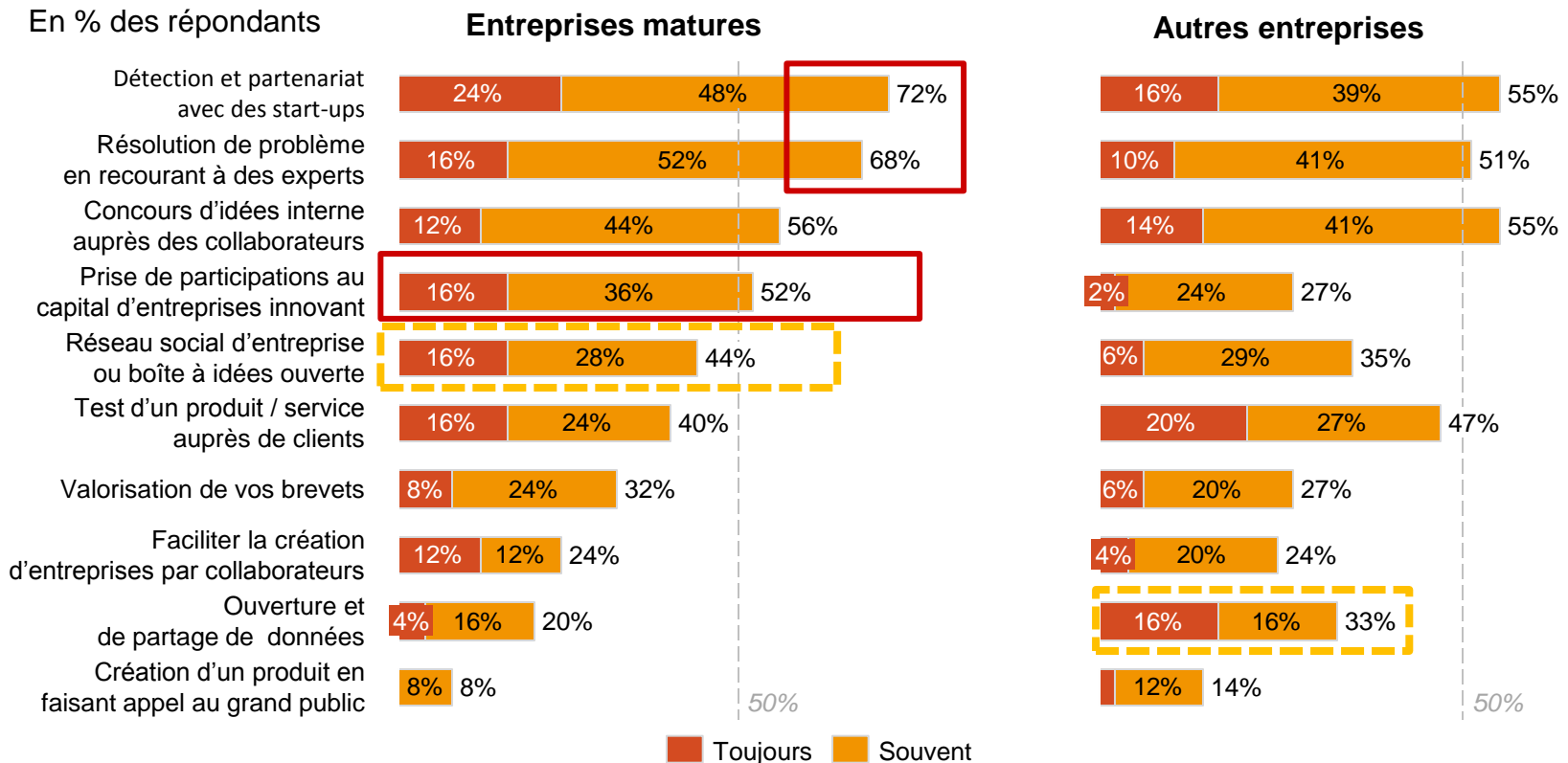
1. Résultats du baromètre 2014
2. Pistes de réflexion
3. Annexes – Sélection des résultats détaillés



## Annexes – Sélection des résultats détaillés

- ◆ Les entreprises matures utilisent plus systématiquement la collaboration avec les start-up, les experts externes, les prises de participations dans les entreprises innovantes, les intranets

### 12.D - A quelle fréquence utilisez-vous ces démarches d'innovation ouverte ?



Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014

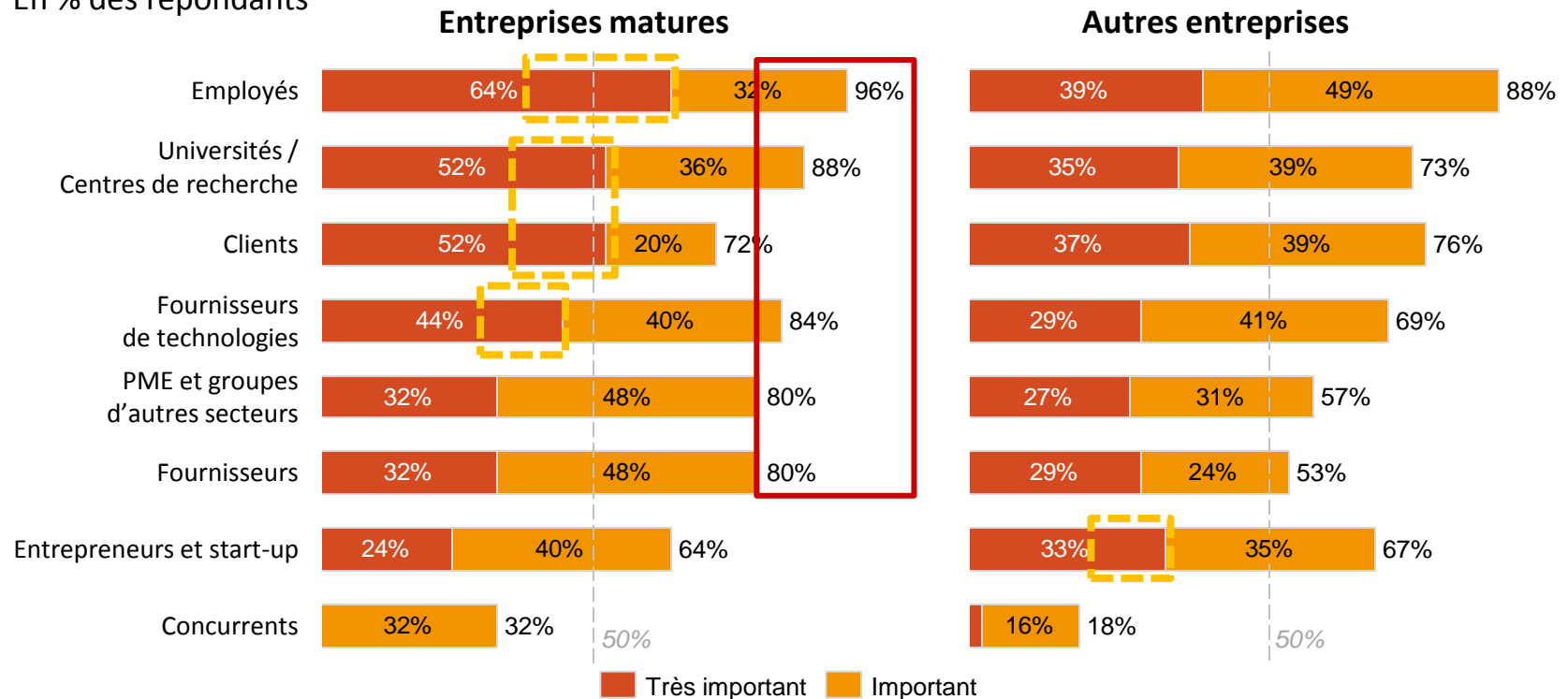


## Annexes – Sélection des résultats détaillés

- ◆ Les entreprises matures impliquent dans leurs projets d'IO un panel plus large d'intervenants externes ; et plus systématiquement les employés, universités, clients, fournisseurs de technos

### 13.D - Quelle importance occupent ces acteurs dans les projets d'innovation ouverte que vous avez initiés ?

En % des répondants



Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014

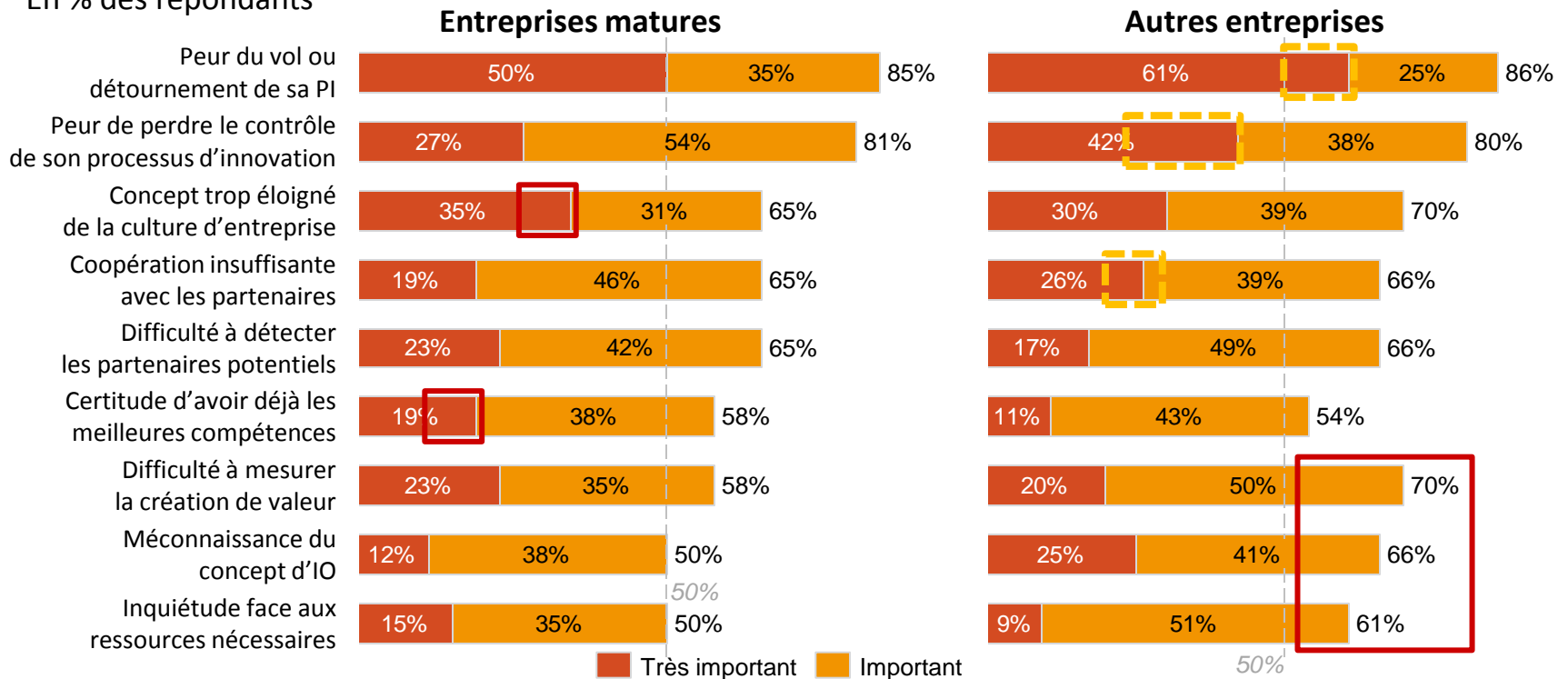


## Annexes – Sélection des résultats détaillés

- ◆ Les craintes des entreprises matures sont moins fortes que celles des autres entreprises ... notamment sur la mesure de la valeur, la méconnaissance du concept, le besoin de ressources

### 6.B - Quels risques ou quels freins identifiez-vous pour la mise en place de projets d'innovation ouverte ?

En % des répondants



Source : Arthur D. Little & Bluenove - Baromètre de l'innovation ouverte 2014



## Contacts

### MEDEF

#### Olivier Duverdier

Président du Comité « Innovation Ouverte »  
Fondateur Ecosys Group  
E-mail : [olivier.duverdier@ecosysgroup.com](mailto:olivier.duverdier@ecosysgroup.com)

#### Patrick Schmitt

Directeur Recherche et Innovation  
Tél : +33 1 53 59 16 96  
E-mail : [pschmitt@medef.fr](mailto:pschmitt@medef.fr)

### Arthur D. Little

#### Vincent Bamberger

Managing Partner  
Tél : +33 1 55 74 29 53  
E-mail : [bamberger.vincent@adlittle.com](mailto:bamberger.vincent@adlittle.com)

### Bluenove

#### Martin Duval

Managing Partner  
Tél : + 33 6 74 67 84 12  
E-mail : [martin.duval@bluenove.com](mailto:martin.duval@bluenove.com)

#### Eric Kirstetter

Principal  
Tél : +33 6 08 97 74 41  
E-mail : [kirstetter.eric@adlittle.com](mailto:kirstetter.eric@adlittle.com)

#### Eric Viron

Partner  
Tél : +33 6 08 56 59 84  
E-mail : [eric.viron@bluenove.com](mailto:eric.viron@bluenove.com)

